

Corso online

14 Giugno
2024

Decidere con efficacia in azienda

Modelli mentali per scelte migliori
(di tipo finanziario...e non solo!)



Il corso

Il corso analizza le tecniche decisionali, i cosiddetti modelli mentali, utilizzati dai grandi decisori: professionisti della finanza, imprenditori e innovatori di tutte le discipline. L'obiettivo è fornire una serie di strumenti per migliorare la comprensione della realtà, analizzare le opzioni a nostra disposizione, anticipare i rischi e prendere decisioni più efficaci ogni singolo giorno.

Tematiche principali

Ragionare in maniera innovativa utilizzando i principi primi e il pensiero integrativo
Innescare il miglioramento continuo e cambiare idea con il metodo induttivo
Anticipare e gestire il rischio grazie alla regola dell'inversione
Comprendere l'effetto leva per individuare le azioni su cui focalizzarsi
Ottimizzare il timing delle decisioni

Attività formativa

Lun 10 giu

Accesso alla piattaforma
Download slide tecniche
nessun vincolo di orario
attività aperte fino a chiusura corso

Survey preparatoria
alla lezione online
nessun vincolo di orario
da svolgere entro mar 11 giu

ven 14 giu

Lezione online
Ore 09.00 - 13.00
Ingresso aula virtuale
Parte teorica
Casi pratici
Discussione e interazione

Avvio test autovalutazione
nessun vincolo di orario
da svolgere entro lun 17 giu

lun 17 giu

Test di autovalutazione
Questionario di gradimento
Attestato di partecipazione
nessun vincolo di orario
da concludersi entro la giornata

Video lezione online
disponibile dal pomeriggio per gli assenti
o per ripasso degli argomenti

Chiusura corso

Docenti

Matteo Gorini

Consulente aziendale e formatore

Per oltre 20 anni ha lavorato per grandi società di gestione del risparmio come gestore di fondi comuni e sviluppatore di prodotti di investimento. In un contesto dominato dall'incertezza, dall'emotività, dal rumore e dal focus sulla performance immediata, ha trovato un vantaggio competitivo nello studio delle dinamiche psicologiche del processo decisionale, partendo prima dall'analisi dei grandi investitori e poi estendendo la ricerca a tutti i decisori di successo, imprenditori, scienziati, sportivi professionisti.

Oggi, come consulente aziendale e formatore, insegna queste tecniche decisionali a manager e decisori aziendali.

È autore del libro La Mappa della Scelta e del blog thinkinpark.it dove analizza le idee senza tempo dei grandi innovatori di tutte le discipline.

costi

Soci ANDAF € 150,00 + Iva

Non Soci ANDAF € 300,00 + Iva

info e iscrizioni

T +39 02 83242288

segreteria@andafeducation-digital.it

www.andafeducation-digital.it

progetto formativo

ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

iscrizione